

Der Mopp und sein Gefolge

Wischsysteme und Wischtücher Feuchte Reinigungstücher sind praktisch für zwi- schendurch. Doch für den Großputz ist der klassische Wischbezug die bessere Wahl.

Da, wo früher Schrubber und Scheuer- lappen regierten, benutzt man heute Fußbodenwischsysteme. Bequemlichkeit ist Trumpf. Feuchte, mit Reinigungsmittel ge- tränkte Wischtücher wandern – einmal be- nutzt – in den Müll. Wer das für ökologisch nicht ganz so gelungen hält, findet aber auch den guten, alten Wischmopp noch. Auch der ist komfortabler geworden, aus- gestattet zum Beispiel mit rollenden Eimern und ausgeklügelten Auswringvorrich- tungen, die den Lappen auch ohne krumme Finger nebelfeucht bekommen. Wir haben

Unser Rat

Die besten Feuchttücher sind die „guten“ **Swiffer wet** (33 Cent pro Tuch), **Vileda Fresh Attractive** (40 Cent) und **Poliboy Parkett & Laminat** (27 Cent). Unter den Wisch- systemen besticht der **Leifheit Profi micro duo** mit bester Reinigung und bester Ergonomie. Er ist mit 45 Euro aber auch teuer. Ebenfalls „gut“ und teuer ist das **Leifheit Twist System Set** mit Auswring schleuder für 60 Euro. Deutlich günstiger und kaum schlechter ist **Rossmann Flink & Sauber** für 5 Euro, den man aber mit der Hand auswringen muss.

all das ausprobiert und zeigen, was diese modernen Fußbodenwischsysteme leisten. Im Test: zehn feuchte Bodenwischtücher zur einmaligen Anwendung und sieben Wischsysteme mit Wischer und Bezug zum mehrfachen Gebrauch.

Mikrofaser ist besser als Baumwolle

Sowohl Einwegtücher als auch Wischbezü- ge sind meist aus Mikrofaser gefertigt. Das hat Vorteile gegenüber herkömmlichen Scheuerlappen aus Baumwolle. Zum einen sind die Kunststofflappen nicht so schwer, wenn sie mit Wasser vollgesogen sind. Zum anderen ist Mikrofaserewebe oft wirksamer gegen Schmutz. Meist reicht schon klares Wasser, um leichten Schmutz zu entfernen. Das hilft, den Einsatz von Reinigungsmittel

zu senken. Die Feuchttücher werden in Pa- ckungen von 10 bis 20 Stück verkauft, die Preise pro Tuch liegen zwischen 11 und 40 Cent. Wie weit man damit kommt, hängt vom Schmutz ab. Schlecker gibt für seine Tücher eine maximale Wischfläche von 15 Quadratmetern an. Das kann aber nur als Richtgröße gelten. Ein fettverschmutzter Küchen-PVC-Boden wird das Tuch eher an seine Grenzen bringen als regelmäßig ge- putztes Parkett im Wohnzimmer. Rechnet man mit zehn Tüchern für die ganze Woh- nung, kommt man bei Vileda immerhin auf 4 Euro für den Großputz.

Bezüge sind langfristig preisgünstiger

Die wiederverwendbaren Bezüge samt Wi- scher sind bei Rossmann ab 5 Euro zu ha-



ben. Die Bezüge lassen sich problemlos waschen. Als laufende Kosten fallen nur ein paar Cent für einen Eimer Wasser und etwas Allzweckreiniger an, der für die ganze Wohnung reicht. Damit ist das wiederverwendbare Tuch langfristig preisgünstiger.

Luxusexemplare sind teuer

Es gibt aber auch Luxusexemplare: Der Leifheit Profi kostet 45 Euro – nur für Bodenwischer und Bezug. Wer noch den Eimer mit Auswringensystem dazuhaben möchte, muss tief in die Tasche greifen: Die Profi-Wischtuchpresse zum Beispiel kostet stol-

ze 70 Euro, mit Rollwagen sogar 85 Euro – das macht zusammen 130 Euro. Immerhin: Es ist der Testsieger.

Im direkten Vergleich der Reinigungsleistung zeigen Feuchttücher und Wischbezüge ähnliche Ergebnisse. Bei beiden schafft es jeweils nur jedes dritte Produkt, den Schmutz insgesamt „gut“ zu entfernen, die anderen sind schlechter, zum Teil deutlich (siehe Tabellen S. 66 und 68). Auffallend ist, dass die Feuchttücher bei Fettschmutz öfter die Nase vorn haben. Das zeigt, dass hier doch einiges an Reinigungsmittel drin ist. Daneben enthalten die Tücher vor allem

Konservierungs- und Lösemittel, teilweise Pflegestoffe für Parkett und Laminat sowie Duftstoffe. Alle Tücher sind stark parfümiert und riechen intensiv – mal nach Zitrone, mal undefinierbar nach Chemie.

Bei Krümeln sind Bezüge im Vorteil

Beim Aufnehmen von Partikelschmutz wie Sand, Haare oder Krümel sind die Wischbezüge mit ihren Zotteln etwas im Vorteil, insbesondere die zwei „guten“ von Leifheit. Die Feuchttücher von Bürstenmann, Rossmann und Vileda haben dagegen die größten Schwierigkeiten, Partikel festzuhalten. ▶



Wischsysteme



Immer wieder

Leifheit bietet sowohl die besten als auch die schlechtesten Wischsysteme im Test. Am überzeugendsten: Leifheit Profi mit „guter“ Schmutzentfernung und bester Ergonomie. Er ist sehr flexibel, beweglich und leicht. Auch der Leifheit Twist reinigt „gut“, allerdings lässt sich der Bezug mit Druckknöpfen nur schwer wechseln. Da der Wischer aber im Set mit einer Wischtuchschleuder angeboten wird, muss der Bezug nicht ständig abgemacht werden (siehe Kasten „Auswringensysteme“ rechts). Die Reinigungsleistung der anderen Bezüge im Test ist nur mittelmäßig. Bei der Handhabung zeigen aber fast alle insgesamt „gute“ Noten.

Feuchte Wischtücher



Ex und hopp

Die Feuchttücher von Swiffer und Vileda reinigen insgesamt am besten, wobei Vileda Schwierigkeiten mit Partikelschmutz hat. Beide Tücher werden mit eigenem Stielsystem angeboten, die beide als „gut“ bewertet wurden. Der Swiffer ist beweglicher und flexibler, der nicht höhenverstellbare Stiel ist aber etwas kurz geraten. Der Vileda mit Teleskopstiel bietet durch ein schwenkbares Wischbrett zwei Reinigungsseiten. Ebenfalls noch „gute“ Schmutzentfernung zeigen die Poliboy-Tücher. Die anderen reinigen nur mittelmäßig. Am schlechtesten: Bürstenmann und Rossmann hinterlassen einen klebrigen Film auf dem Boden.

Auswringensysteme



Mit Hand und Fuß

Den Leifheit Twist gibt es nur im Set mit Eimer und Wischtuchschleuder. Dort wird der Stiel hineingedrückt, sodass der Lappen im Eimer rotiert und trocknet. Für den Leifheit Profi ist optional eine Art Greifzange im Eimer zu haben, die per Fußhebel betätigt wird und den Lappen zusammenpresst. Beides klappt gut. Beim Leifheit Picobello wird der Wischer direkt am Stiel per Handmechanismus zusammengeklappt und der Bezug so ausgepresst. Auch das funktioniert, erfordert aber etwas Kraft in den Armen. Vileda bietet einen klassischen Siebeinsatz für den Eimer, in den der Bezug am Stiel hineingedrückt und ausgepresst wird.

Tipps

Regelmäßig: Reinigen Sie die Fußböden regelmäßig und beseitigen Sie Flecken möglichst sofort. Dann werden hartnäckige Verschmutzungen vermieden.

Mikrofaser: Mikrofasertücher lösen leichte Verschmutzungen oft schon allein mit Wasser ohne Reinigungsmittel. Waschen Sie Mikrofasertücher regelmäßig ohne Weichspüler in der Waschmaschine.

Schrubber: Weichen Sie hartnäckige Verschmutzungen mit warmem Wasser ein, anschließend schrubben (mit Ausnahme von empfindlichen Holzböden). Setzen Sie Chemie erst ein, wenn klares Wasser und Schrubber versagen.

Reinigungsmittel: Allzweckreiniger eignen sich für alle Bodenarten. Verwenden Sie Konzentrate, das spart Geld und vermeidet Müll. Achten Sie auch auf Produkte mit dem Blauen Engel. Sparsam dosieren, Dosierempfehlungen sind Obergrenzen. Grundsätzlich gilt: Reiniger nicht zusammenkippen, es können giftige Dämpfe entstehen.

Linoleum: Linoleum ist empfindlich gegen Alkalien. Benutzen Sie für solche Böden daher nur neutrale oder schwach alkalische Reiniger, keine Schmierseife.

Holzboden: Auf Parkett und unverseigelten Dielen darf kein Wasser stehen, denn die Feuchtigkeit kann leicht ins Holz einziehen und den Boden zerstören. Wischen Sie empfindliche Holzböden daher ausschließlich nebelfeucht.

Laminat: Die Kanten von Laminatböden können Wasser aufsaugen und quellen. Daher wie unversiegelte Holzböden nur nebelfeucht wischen.

Stein: Schmierseife schlämmt offene porige Steinböden (zum Beispiel Terrakotta) allmählich zu. Dadurch wird der Boden unempfindlicher gegen Schmutz. Alkoholreiniger verhindert auf lasierten Fliesen Streifenbildung.

Auch was Feuchtigkeitsrückstände angeht, haben die Feuchttücher häufiger das Nachsehen. Sie hinterlassen öfter Schlieren und Tropfen als die Wischbezüge. Bei den Tüchern von Bürstenmann und Rossmann bleibt sogar ein klebriger Film auf dem Boden zurück, sodass die Fläche bereits nach kurzer Zeit wieder schmutzig aussieht, weil jeder Schuhabdruck zu sehen ist.

Gute Bezüge nehmen viel Wasser auf

Bei den Wischbezügen haben wir getestet, wie gut sie Wasser aufnehmen und wieder abgeben. Im besten Fall saugen sie viel Wasser auf und geben es beim Wischen langsam wieder ab – nicht zu viel auf einmal, aber auch nicht zu wenig. Dann lässt sich eine große Fläche wischen, ohne abzusetzen und ohne Pfützen zu bilden. Besonders gut funktioniert das beim Leifheit Profi und Rossmann Flink- & Sauber-Bezug. Der Leifheit Picobello Plus dagegen kann nur wenig

Wasser aufnehmen und muss bei großen Flächen häufig „nachgefüllt“ werden.

Feuchttücher sind mitunter trocken

Die Feuchttücher sind nicht „nachfüllbar“. Wenn sie trocken sind, muss ein neues Tuch aufgezo-gen werden. Die Tücher sind übrigens nicht alle gleich feucht: Während Swiffer und Vileda beim Auspacken tropfen, ist das Tuch von Bürstenmann äußerst trocken. Wichtig ist, dass die Verpackung wieder gut verschließbar ist, damit die Tücher beim Lagern nicht austrocknen. Das klappt bei allen im Test. Auch sonst gibt es nur wenig zu mäkeln: Das dm-Päckchen lässt sich etwas schwer öffnen, bei Emsal kleben die Tücher aneinander, sodass man meist mehrere auf einmal herauszieht.

Druckknöpfe und Klettverschlüsse

In der Regel wird man sowohl Feuchttücher als auch Wischbezüge mit Stiel benutzen.



test Feuchte Wischtücher für einmalige Anwendung

	Gewichtung	Swiffer wet ¹⁾	Vileda Fresh Attractive ²⁾	Poliboy Parkett & Laminat Feuchttücher
Anzahl Tücher pro Packung		10 / 20	10	15
Mittlerer Preis in Euro ca.		3,65 / 6,65	4,00	4,00
Preis pro Tuch in Cent ca.		37 / 33	40	27
Baugleichheiten		aQualine feuchte Bodentücher ist gleich mit Rewe / à la Casa		
test -QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (2,1)	GUT (2,2)	GUT (2,3)
SCHMUTZENTFERNUNG	80 %	gut (2,3)	gut (2,3)	gut (2,4)
Fettschmutz		++	+	+
Partikelschmutz (Sand, Haare, Krümel, Staub)		○	⊖	○
Rückstände (Schlieren, Tropfen)		○	++	++
Wiederverschmutzung (Klebrigkeit)		+	++	+
VERPACKUNG	20 %	sehr gut (1,2)	gut (1,9)	sehr gut (1,5)
Öffnen / Entnehmen		++/++	++/+	++/++
Schließen / Dichtigkeit		++/++	+/+	+/+

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).



Alle Feuchttücher passen auf die gängigen Bodenwischhalter, die es für diese Tücher gibt. Swiffer und Vileda bieten eigene Stielsysteme an, die sich flexibel bewegen lassen. Der Stiel des Swiffers ist aber nicht höhenverstellbar und wurde von einigen Prüfpersonen als zu kurz empfunden.

Die Wischbezüge sind untereinander nur selten kompatibel, weil sie meist unterschiedlich zu befestigen sind, Leifheit Twist und Vileda Ultramat zum Beispiel mit Druckknöpfen, Leifheit Picobello Plus mit

Klettverschluss. Das herkömmliche System – seitliche Taschen am Bezug, in die das Klappbrett eingeschoben wird – gibt es ebenfalls noch. Aber auch hier sind die Bezüge nicht richtig kompatibel, weil die Einstecktaschen nicht alle die exakt gleiche Größe haben (siehe Kästen S. 65).

Ergonomische Unterschiede zwischen den Wischern machen sich vor allem in der Zugänglichkeit von Ecken und beim Wechseln des Bezugs bemerkbar. Leifheit und Vileda bieten spezielle Auswring-

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im Test: 10 feuchte Wischtücher zur einmaligen Anwendung, inklusive eine Gleichheit sowie 7 Bodenwischsysteme mit Klappbrett und Wischbezug, z. T. mit Eimer und Auswringssystem. **Einkauf der Prüfmuster:** März bis April 2009. **Preise:** Anbieterbefragung im Juni 2009.

ABWERTUNG

Ist die Schmutzentfernung „befriedigend“ oder schlechter, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein. Bei „mangelhafter“ Wiederverschmutzung konnte die Schmutzentfernung nur eine halbe Note besser sein.

SCHMUTZENTFERNUNG: 80 %

Die Wischbezüge wurden mit IKW-Standardreiniger (5 ml/l Wasser) geprüft. Beurteilung der Ergebnisse durch 2 Fachleute. **Fettschmutz:** Je 0,5 g gealtertes Sonnenblumenöl, Humus, Ruß, Zement, Sand und Lehm wurden auf weiße Fliesen aufgebracht und bei Raumtemperatur getrocknet. Reinigung der Fliesen mit einem Wischprüfgerät. Nach einer definierten Hubzahl visuelle Bewertung der Schmutzrückstände (10-stufige Fotoskala, 10 Versuche pro Produkt). **Partikelschmutz:** Auf je 2 m² Fliesen und Parkett wurden Haare, Krümel und Staub aufgebracht und mit den Bodentüchern bzw. Wischern gereinigt. Anschließend visuelle Bewertung der Schmutzrückstände. **Rückstände (Schlieren und Tropfen):** Mithilfe eines Wischprüfgeräts wurden Spiegelkacheln mit den Bodentüchern bzw. Wischbezügen gewischt. Anschließend visuelle Beurteilung der Rückstände in einer Lichtbox. **Wiederverschmutzung (Feuchte Wischtücher):** Spiegelfliesen wurden gewischt, nach dem Trocknen mit Rußpulver beaufschlagt, senkrecht gestellt und nach 24 Stunden auf anhaftende Rußpartikel visuell beurteilt. **Wasseraufnahme (Wischbezüge):** In Anlehnung an DIN 53923. **Wasserabgabe (Wischbezüge):** Eine Fläche von 5 m² wurde mit den Bezügen gewischt und die Wasserabgabe durch Differenzwägung vor und nach dem Wischen bestimmt.

VERPACKUNG (FEUCHTTÜCHER): 20 %

Öffnen, Entnehmen, Wiederverschließen der Verpackung durch 5 Fachleute. Nach wiederholtem Öffnen und Schließen Lagerung für 1 Woche bei 40 °C. Anschließend Ermittlung des Feuchtigkeitsverlusts durch Differenzwägung.

ERGONOMIE DES WISCHSYSTEMS: 20 %

Die ergonomischen Eigenschaften (Gewicht, Kraftaufwand beim Wischen, Aufwand beim Fugenreinigen, Auswringen, Ausspülverhalten, Wechsel des Bezugs) wurden von 10 geschulten Probanden bewertet.



dm / denk mit feuchte Bodentücher	aQualine feuchte Bodentücher	emsal Parkett & Laminat Feuchttücher	Schlecker / AS Feuchte Bodentücher	Bürstenmann feuchte Bodentücher	Rossmann / Flink & Sauber Feuchte Bodenreinigungstücher
15	10	15	15	20	16
2,45	1,59	3,90	2,39	2,19	2,19
16	16	26	16	11	14

feuchte Bodentücher; 10 Stück 2,15 Euro, Preis pro Tuch 22 Cent.

BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	AUSREICHEND (4,5)	AUSREICHEND (4,5)
befriedigend (2,6) *)	befriedigend (2,8) *)	befriedigend (2,8) *)	befriedigend (2,8) *)	ausreichend (4,5) *)	ausreichend (4,5) *)
+	+	○	○	○	○
○	○	○	○	⊖	⊖
○	○	○	○	○	○
+	○	++	++	– *)	– *)
gut (1,9)	sehr gut (1,3)	gut (2,2)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,5)
○/++	++/++	+/○	++/+	++/+	++/++
++/+	++/++	++/++	++/+	++/++	+/+

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 67).

1) Set mit Stielsystem und Staubtüchern. 13,50 Euro.
2) Set mit Stielsystem und Staubtüchern, 12,80 Euro.
Anbieter siehe Seite 96.

Wischbezüge und Wischtücher

vorrichtungen als Zubehör an (siehe Kasten S. 65). Das ist praktisch, doch will man den Wischer ohne Zubehör kaufen und die Bezüge mit der Hand auswringen, hat man oft Probleme, die Verschlüsse der Bezüge zu lösen. Vor allem beim Vileda Ultramat sind die Druckknöpfe nur sehr schwer zu öffnen.

Die Bezüge von aQualine, Bürstenmann und Rossmann müssen auf klassische Weise per Hand ausgewrungen werden. Nach einem Tritt auf das Wischbrett kann das Brett im Stehen aus den Seitentaschen des

Bezugs herausgezogen werden. Nach dem Auswringen wird es genauso wieder eingeschoben. Das funktioniert allerdings nur beim Rossmann halbwegs ordentlich, bei den anderen hakt es und man muss den Bezug doch meist mit den Händen heraus- und hineinfummeln.

Fazit: Feuchttücher sind eher etwas für die schnelle Reinigung kleiner Flächen zwischendurch. Es ist durchaus bequem, mit ihnen mal eben die Küche durchwischen zu können. Für den regelmäßigen Putz der

ganzen Wohnung ist der klassische Wischbezug mit Wasser und Allzweckreiniger aber die bessere Wahl. Einwegtücher sind teurer, sie produzieren mehr Müll, erfordern mehr Transportenergie und verbrauchen mehr Chemie, um die gleiche Fläche zu reinigen.

Gegen leichten Schmutz reicht oft schon ein Mopp mit klarem Wasser aus. Und bei schwierigem Fettschmutz kann man den Reiniger selbst dosieren – das ist vielleicht etwas unbequemer, schont aber die Umwelt und das Portmonee. ■



test Wischsysteme (Wischbezüge mit Wischer)

		Leifheit Bodenwischer Profi micro duo	Leifheit Twist System Set 2)	Bürstenmann Feuchtreinigungsmop Art.-Nr. 06712540	Rossmann / Flink & Sauber Bodenwischplatte mit Microfaser-Bezug	Vileda Ultramat	aQualine Profinet Bodenwischsystem mit Bezug aus Microfasern	Leifheit Bodenwischer Picobello Plus micro duo
Mittlerer Preis in Euro ca. ¹⁾		45,00	60,00	7,45	5,00	19,10	9,00	25,00
Preis für Ersatzbezug in Euro ca.		20,00	9,95	3,50	2,99	9,40	2,49 ³⁾	6,95
test -QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (2,1)	GUT (2,4)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (3,1)
SCHMUTZENTFERNUNG	80 %	gut (2,2)	gut (2,4)	befried. (2,6) *)	befried. (2,6) *)	befried. (2,6) *)	befried. (2,8) *)	befried. (3,1) *)
Fettschmutz		○	○	+	○	○	○	○
Partikelschmutz (Sand, Haare, Krümel, Staub)		+	+	○	○	○	○	○
Rückstände (Schlieren, Tropfen)		+	++	++	++	++	++	++
Wasseraufnahme / Wasserabgabe		+++	○/+++	○/+++	+/+++	○/+++	○/○	○/+
ERGONOMIE DES WISCHSYSTEMS	20 %	sehr gut (1,5)	gut (2,2)	gut (2,5)	gut (2,0)	gut (2,3)	gut (2,2)	befried. (2,6)
Gewicht / Kraftaufwand beim Wischen		+++	+/+	+/+	++	+/+	+/+	+/+
Flexibilität u. Beweglichkeit/Zugänglichkeit Ecken		+++	+/○	+/○	+/+	+/○	+/+	+/○
Wechsel des Bezuges		+	⊖	⊖	○	–	⊖	○
Reinigung über Fugen		++	+	⊖	+	+	○	○
Auswringen/Ausspülverhalten		+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/⊖
TECHNISCHE MERKMALE								
Teleskopstiel		■	□	■	■	■	■	□
Höhe in cm ca. Minimum/Maximum		88/144	145	83/140	83/138	89/150	81/137	143
Zubehör, Preis in Euro ca.		Wischdruckpresse Profi: 70; Rollwagen: 15; Wischdruckpresse Profi compact: 40				Eimer mit Auswringer: 12		

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

+++ = Sehr gut (0,5–1,5). ++ = Gut (1,6–2,5).
○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
– = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet. ■ = Ja. □ = Nein.

*) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 67).

1) Preis für Wischerplatte, Teleskopstiel, Bezug bzw. für System-Set.

2) Set inklusive Wischdruckschleuder (Eimer, Sieb, Aufsatz) und Twist-Element.

3) Ersatzbezug Micronet Mikrofasern-Bodenwischbezug.

Anbieter siehe Seite 96.

Top Ten Rechtschutzversicherungen Seite 10

Auxilia Rechtsschutzversicherungs-AG (nur Mitglieder des Kraftfahrer-Schutz)
Uhländstr. 7
80336 München
Tel. 0 89/53 98 10
Fax 0 89/53 98 12 50
www.auxilia.de

BGV Badische Versicherungen (nur öffentl. Dienst; ehem. Reg. bez. Nord-/Südbaden)
Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe
Tel. 07 21/66 00
Fax 07 21/66 0 16 88
www.bgv.de

DAS Deutscher Automobil Schutz Allg. Rechtsschutzversicherungs-AG
Thomas-Dehler-Str. 2
81737 München
Tel. 0 89/62 75 01
Fax 0 89/62 75 16 50
www.das.de

Deurg Deutsche Rechtsschutz Versicherung
Abraham-Lincoln-Str. 3
65189 Wiesbaden
Tel. 06 11/77 10
Fax 06 11/77 13 00
www.deurg.de

HDI-Gerling Firmen und Privat Vers.
Riethorst 2
30659 Hannover
Tel. 05 11/64 50
Fax 05 11/64 5 45 45
www.hdi-gerling.de

LVM-Rechtsschutzversicherungs-AG
Kolde-Ring 21
48126 Münster
Tel. 02 51/7 02 27 11
Fax 02 51/7 02 18 71
www.lvm.de

Rechtsschutzunion/Alte Leipziger
Alte Leipziger Versicherung
80323 München
Tel. 0 89/54 85 36 05
Fax 0 89/54 85 36 65
www.rechtsschutzunion.de

Roland Rechtsschutzversicherungs-AG
Deutz-Kalker-Str. 46
50679 Köln
Tel. 02 21/8 27 75 00
Fax 02 21/8 27 74 60
www.roland-rechtsschutz.de

VGH-Versicherungen
Schiffgraben 4
30159 Hannover
Tel. 05 11/36 20
Fax 05 11/36 2 29 60
www.vgh.de

Powerpoint lernen Seite 17-19

Franzis
Gruber Str. 46 a
85586 Poing
Tel. 0 81 21/95 0
Fax 0 81 21/95 16 96
www.franzis.de

Handwerkskammer Reutlingen
Hindenburgstr. 58
72762 Reutlingen
Tel. 0 71 21/2 41 20
Fax 0 71 21/2 41 20 00
www.hwk-reutlingen.de

IHK-Bildungshaus Schwaben
Gesellschaft für berufliche Weiterbildung
Stettenstr. 1+3
86150 Augsburg
Tel. 08 21/3 16 23 00
Fax 08 21/3 16 22 24
www.ihkadhoc.de

IHK-Bildungszentrum Dresden
Mügelner Str. 40
01237 Dresden
Tel. 03 51/28 66 50
Fax 03 51/28 66 5 10
www.ihk-online-akademie.de

Know How
Ruppmannstr. 33 b
70565 Stuttgart
Tel. 07 11/7 11 78 05 90
Fax 07 11/7 11 78 05 915
www.knowhow.de

Lernen im Internet
Rosenweg 40
14532 Stahnsdorf
Tel. 0 33 29/63 46 77
Fax 0 33 29/63 46 78
www.lernen.iminternet.de

Smart com
Gesellschaft für Marketing und Vertrieb
Zunftstr. 20
21244 Buchholz i.d.N.
Tel. 0 41 81/23 91 29
Fax 0 41 81/23 92 22
www.smart-com.de

Sybox
Emil-Hoffmann-Str. 1
50996 Köln
Tel. 0 22 36/3 99 92 00
Fax 0 22 36/3 99 92 29
www.sybox.de

Teia
Internet Akademie und Lehrbuch Verlag
Salzufer 13/14
10587 Berlin
Tel. 0 30/72 62 98 50
Fax 0 30/72 62 98 5 10
www.teialehrbuch.de

Wiener Würstchen Seite 24-29

Aldi (Nord)/Gut Drei Eichen
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Alnatura
Produktions-u. Handels GmbH
Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach/Bergstr.
Tel. 0 62 57/9 32 20
Fax 0 62 57/9 32 26 88
www.alnatura.de

Böklunder
Böklunder Plumrose
Gewerbestr.
24860 Böklund
Tel. 0 46 23/7 70
Fax 0 46 23/7 71 04
www.boeklunder-plumrose.de

Edeka/Gut & Günstig
22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/6 37 7 42 75
www.edeka.de

Halberstädter
Halberstädter Würstchen- und Konservenvertriebs GmbH
Große Ringstr.
38820 Halberstadt
Tel. 0 39 41/3 11 00
Fax 0 39 41/3 11 11
www.halberstaedter.de

Hareico
Doellinghareico
Postfach 2 67
25302 Elmshorn
Tel. 0 41 21/8 00 90
Fax 0 41 21/8 00 91 29
www.doellinghareico.de

Höll
Lyonerring 16
66121 Saarbrücken
Tel. 06 81/9 68 20
www.hoell.com

Lidl/Dulano
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Mago
Kohn & Kempkes
Mirastr. 68
13509 Berlin
Tel. 0 30/4 32 80 71
Fax 0 30/4 35 10 41
www.mago-wurst.de

Meica
Ammerländische Fleischwarenfabrik
Fritz Meinen
Postfach 11 60
26181 Edewecht
Tel. 0 44 05/99 90
Fax 0 44 05/99 91 00
www.meica.de

Netto Marken-Discount/Gut Ponholz
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 0 94 71/32 00
Fax 0 94 71/32 01 49
www.netto-online.de

Netto Supermarkt/Müritzer
Preetzer Str. 22
17153 Stavenhagen/Reuterstadt
Tel. 03 99 54/36 00
Fax 03 99 54/2 10 33
www.netto-supermarkt.de

Ökoland
Auf Bösselshagen 26
31515 Wunstorf
Tel. 0 700/63 56 52 63
Fax 0 50 31/96 07 19
www.oekoland.de

Penny/Landfreund
Penny-Markt
50603 Köln
Tel. 0 180 3/33 10 10
Fax 0 21 37/9 36 23 33
www.jingermany.de

Rossmann/Babydream
Dirk Rossmann
Isernhäger Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/89 84 99
www.rossmann.de

Plus/E. Ahrent
siehe Netto Marken-Discount/Gut Ponholz

Ponnath
Bayreuther Str. 40
95478 Kemnath
Tel. 0 96 42/3 00
Fax 0 96 42/3 01 28
www.ponnath.de

Rewe/Ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/14 9 90 00
www.rewe-group.com

Tip
MGB Metro
Postfach 23 03 62
40089 Düsseldorf
Tel. 02 11/96 90
Fax 02 11/96 9 23 24
www.metrogroup.de

Wolf
Am Ahornhof 2
92421 Schwandorf/Bayern
Tel. 0 94 31/38 41 90
Fax 0 94 31/38 42 25
www.wurst.tv

Zimbo Gourmet
Wasserstr. 223
44799 Bochum
Tel. 02 34/9 55 30
Fax 02 34/9 55 31 19
www.zimbo.de

Babypflegetücher Seite 33-35

Aldi (Nord)/Vibelle
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Mamia
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 02 08/9 92 70
www.aldi-sued.de

Bübbchen
Nestlé
Lyoner Str. 23
60523 Frankfurt/M.
Tel. 0 69/66 71 30 71
Fax 0 69/66 71 43 85
www.nestle.de

dm/Babylove
dm-drogerie markt
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe/Baden
Tel. 07 21/55 9 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-drogeriemarkt.de

Lidl/Cien
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Pampers
Procter & Gamble
Sulzbacher Str. 40-50
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 61 96/89 01
Fax 0 61 96/89 47 08
www.de.pg.com

Penaten
Johnson & Johnson
Postfach 21 04 65
41430 Neuss
Tel. 0 180 3/03 02 13
Fax 0 21 37/9 36 23 33
www.jnjgermany.de

Rossmann/Babydream
Dirk Rossmann
Isernhäger Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/89 84 99
www.rossmann.de

Schlecker/Babysmile
Postfach 13 54
89573 Ehingen/Donau
Tel. 0 73 91/58 40
Fax 0 73 91/58 4 11 82
www.schlecker.de

PC-Heimvernetzung Seite 38-43

Allnet
Maistr. 2
82110 Germering
Tel. 0 89/89 42 22 22
Fax 0 89/89 42 22 33
www.allnet.de

AVM
Alt-Moabit 95
10559 Berlin
Tel. 0 30/39 97 60
Fax 0 30/39 97 62 99
www.avm.de

Belkin
Hanebergstr. 2
80637 München
Tel. 0 89/1 43 40 50
Fax 0 89/1 43 40 51 00
www.belkin.de

Devolo
Sonnenweg 11
52070 Aachen
Tel. 02 41/18 27 90
Fax 02 41/18 27 9 99
www.devolo.de

D-Link
Schwalbacher Str. 74
65760 Eschborn/Ts.
Tel. 0 61 96/7 79 90
Fax 0 61 96/7 79 93 00
www.dlink.de

LevelOne
Digital Data
Zeche-Norm-Str. 25
44319 Dortmund
Tel. 02 31/9 07 50
Fax 02 31/9 07 51 84
www.digital-data.de

Linksys
Trimedia
Communications
Rather Str. 49 D
40476 Düsseldorf
Tel. 02 11/96 48 50
www.trimedia.de

Netgear
Konrad-Zuse-Platz 1
81829 München
Tel. 0 89/9 27 93 25 00
Fax 0 89/9 27 93 25 10
www.netgear.de

T-Home
Deutsche Telekom
Postfach 20 00
53105 Bonn
Tel. 0 800/3 30 10 00
Fax 0 800/3 30 10 09
www.t-home.de

Zyxel
Adenauerstr. 20
52146 Würselen
Tel. 0 24 05/6 90 90
Fax 0 24 05/6 90 95 10
www.zyxel.de

Flachbildfernseher Seite 46-53

Grundig
Beuthener Str. 41
90471 Nürnberg
Tel. 0 180 5/23 18 80
Fax 09 11/7 03 61 50
www.grundig.de

JVC
Grüner Weg 12
61169 Friedberg
Tel. 0 60 31/93 90
Fax 0 60 31/93 91 00
www.jvc.de

LG
Postfach 2 44
47856 Willich
Tel. 0 180 5/47 37 84
Fax 0 21 54/42 87 99
www.lge.de

Metz
Ohmstr. 55
90513 Zirndorf/
Mittelfranken
Tel. 09 11/9 70 62 39
Fax 09 11/9 70 63 40
www.metz.de

Panasonic
Winsberging 15
22525 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 40
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Philips
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel. 0 40/2 89 90
Fax 0 40/2 89 9 28 17
www.philips.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 180 5/12 12 13
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sharp
Postfach 10 55 04
20038 Hamburg
Tel. 0 40/2 37 60
Fax 0 40/2 37 6 26 60
www.sharp.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 180 5/25 25 86
Fax 0 180 5/25 25 87
www.sony.de

Toshiba
Postfach 10 14 62
41414 Neuss
Tel. 0 180 5/66 00 55
Fax 0 21 31/15 83 41
www.toshiba.de/
consumer

Wasserdichte Digitalkameras Seite 54-56

Canon
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Tel. 0 180 5/00 60 22
Fax 0 21 51/34 51 02
www.canon.de

Fujifilm
Benzstr. 2
47533 Kleve/Niederrhein
Tel. 0 180 5/89 89 80
Fax 0 180 5/89 89 82
www.fujifilm.de

Olympus
Wendenstr. 14-18
20097 Hamburg
Tel. 0 40/23 77 30
Fax 0 40/23 07 61
www.olympus.de

Panasonic
Winsberging 15
22525 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 40
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Fotobücher und Poster Seite 57-61

Aldi
Gänsemarkt 16-18
45127 Essen
Tel. 0 180 5/99 93 32
Fax 0 21/81 08 12 27
www.aldifotos.de

photokasten
Schüttelgrabenring 3
71332 Waiblingen
Tel. 0 180 5/00 61 11
Fax 0 37 46/2 64 21
www.photokasten.de

Foto Quelle
Fürther Str. 205
90429 Nürnberg
Tel. 0 180 5/77 30 40
Fax 09 11/42 08 82
www.fotoquelle.de

Lidl
Targa
Lange Wende 41
59494 Soest
Tel. 0 180 5/23 35 47
Fax 0 29 21/99 36 79
www.lidl-fotos.de

Media Markt
Wankelstr. 5
85053 Ingolstadt
Tel. 0 180 5/45 65 65
www.mediamarkt.de

Pixelnet
Orwo Net
Röntgenstr.,
Gebäude 415
06766 Bitterfeld-Wolfen
Tel. 0 34 94/36 97 79
Fax 0 34 94/36 97 01
www.pixelnet.de

Pixopolis
Richard-Wagner-Str. 52
59063 Hamm
Tel. 0 180 5/50 08 02
Fax 0 23 81/91 59 92 50
www.pixopolis.de

Printeria
United Shop Services
Steinstr. 21
90419 Nürnberg
Tel. 09 11/3 77 66 11
Fax 09 11/3 77 66 12
www.printeria.de

Rossmann
Isernhäger Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 180 5/65 44 56
Fax 0 51 39/89 49 99
www.rossmann.de

Saturn
Maybachstr. 115
50670 Köln
Tel. 04 41/40 44 59
www.saturn.de

Schlecker
Im Schleckerland
89579 Ehingen
Tel. 0 900 1/36 86 29
www.schlecker.de

Schnappschussverlag
Lieboldstr. 3
08107 Kirchberg
Tel. 0 180 5/80 85 40
Fax 0 180 5/40 85 48
www.schnappschussverlag.de

Snapfish
Hewlett Packard
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen
Tel. 0 180 1/00 11 40
Fax 0 70 31/14 29 99
www.snapfish.de

Wischsysteme und Wischtücher Seite 64-68

aQualine
a&n&a
Nord-Süd-Industrie
Benzstr.
35799 Merenberg
Tel. 0 64 71/5 09 90
Fax 0 64 71/50 99 50
www.ana-aqualine.de

Bürstenmann
Schönheider Str. 61
08328 Stützengrün
Tel. 0 37 46/2 64 20
Fax 0 37 46/2 64 21
www.buerstenmann.com

Dm/denk mit
dm-drogerie markt
Postfach 10 02 33
76232 Karlsruhe
Tel. 07 21/55 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-drogeriemarkt.de

Emsal
Werner & Mertz
Postfach 43 40
55033 Mainz
Tel. 0 61 31/9 64 01
Fax 0 61 31/9 64 24 94
www.werner-mertz.de

Leifheit
Leifheistr. 1
56377 Nassau/Lahn
Tel. 0 800/5 34 34 34
Fax 0 26 04/97 73 00
www.leifheit.de

Poliboy
Brandt & Walther
Torneestr. 5
28865 Lilienthal b. Bremen
Tel. 0 42 98/4 66 20
Fax 0 42 98/4 66 2 11
www.poliboy.de

Rewe/à la Casa
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90 00
Fax 02 21/14 9 90 00
www.rewe-group.com

Rossmann/ Flink & Sauber
Isernhäger Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/89 84 92 99
www.rossmann.de

Schlecker/AS
Anton Schlecker
Talsr. 14
89584 Ehingen/Donau
Tel. 0 73 91/5 84 17 32
Fax 0 73 91/5 84 11 82
www.schlecker.com

Swiffer
Procter & Gamble
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 61 96/89 01
Fax 0 61 96/89 47 08
www.de.pg.com

Vileda
Im Technologiepark 19
69469 Weinheim
Tel. 0 62 01/8 08 70
Fax 0 62 01/8 88 70
www.vileda.de

Laminat Seite 69-73

Balterio
Spanolux div. Balterio
Laminat Flooring
Wakkensteenweg 37B
8710 Sint-Baafs-Vijve
Belgien
Tel. 00 32/56/62 80 61
Fax 00 32/56/62 80 82
www.balterio.com

Bauhaus/Logoclic
Bahag
Gutenbergstr. 21
68167 Mannheim
Tel. 0 62 1/3 90 50
Fax 0 62 1/3 90 51 07
www.bauhaus-ag.de

Classen
Werner-von-Siemens-
Str. 18-20
56759 Kaisersesch
Tel. 0 26 53/98 00
Fax 0 26 53/98 0 44 70
www.classen.de